

Connected Leadership

Powered by Brunswick

中国

博然思维的最新研究结果显示，现代企业领袖必须持续与企业关键利益相关方真诚沟通，才能建立起信任关系。而要做到这一点，企业领袖必须使用数字工具和社交媒体。在一系列议题上，生活在中国一线城市（北京、上海和广州）的财经读者对企业领袖使用社交媒体与公众进行沟通抱有较高期望。

主要研究结果

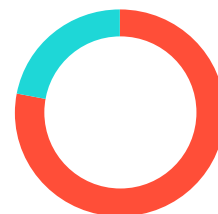
- **每10位财经读者中有9位表示更信任使用数字和社交媒体的企业CEO**，而透明度和可及性是最重要的因素。这比全球平均水平高出16个百分点，表明中国企业领袖在和国内受众建立及保持信任关系方面拥有绝佳机会。
- **中国一线城市的财经读者对企业领袖通过社交媒体传播公司信息抱有较高期望**。63%的受访者认为利用社交媒体传播企业信息十分重要，在发生危机事件时，此比例更跃升至74%。
- **微博是企业领袖接触到外部受众的重要平台**。81%的财经读者使用微博，其中97%更是高频用户。此外，每5位财经读者中就有3位认为企业领袖应该使用微博与公众进行沟通。

现状



100%

的中国财经读者认为，企业CEO有必要在社交媒体上积极发布公司信息，而全球受访者中持有相同观点的比例则为89%。



78%

的财经读者表示，他们会浏览企业CEO的社交媒体账户，了解有关CEO的更多信息。



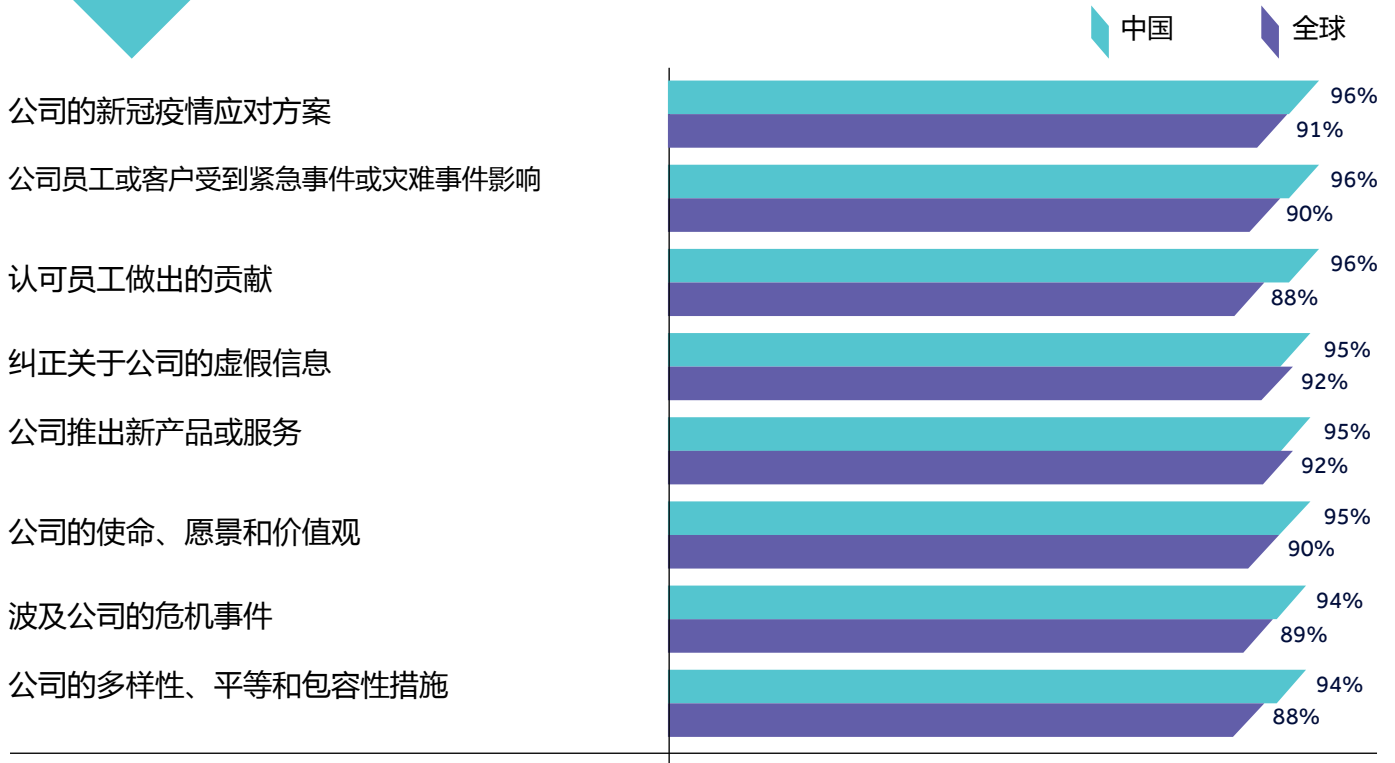
如欲了解有关《CEO数字领导力报告》的更多信息以及博然思维的服务详情，敬请联系

ConnectedLeadership@BrunswickGroup.com



点击浏览《CEO数字领导力报告》全文

在一系列议题上，外部利益相关者都希望能在社交媒体上了解企业领袖的观点。中国一线城市的财经读者认为，企业领袖有必要在社交媒体上就以下热点问题进行沟通：



下一步行动

1. 从今天开始实践“数字领导力”，企业领袖应该做出哪些调整，从而提高可及性和透明度？
2. 评估企业高管团队如何应对外界对企业领袖可及性和透明度的需求，与竞争对手相比是否有优势？
3. 当潜在雇员或投资者在网上搜索企业相关信息时，会找到哪些资料？站在利益相关者角度评估企业声誉。
4. 明确哪些领导力变革措施在此次疫情之后应该持续并不断发展，哪些方面还需要改进？
5. 您将如何带领企业度过下一次危机？请将数字传播策略纳入到整体危机应对机制当中。

关于《CEO数字领导力报告》

由博然思维发布的《CEO数字领导力报告》是了解现代企业如何在数字传播环境中重新定义领导力的权威指南。财经出版物读者群体以及拥有超过1,000名员工的企业雇员是企业领袖希望接触到的外部利益相关者代表，我们在13个国家和市场对这类群体展开调研，以了解他们对企业领袖传播方式的期望。



如欲了解有关《CEO数字领导力报告》的更多信息以及博然思维的服务详情，敬请浏览 BrunswickGroup.com/ConnectedLeadership