

# Connected Leadership

Powered by Brunswick

## Italia

L'asticella non è mai stata così alta per la leadership di fronte a una pandemia globale, turbolenze economiche e sconvolgimenti sociali. Di fronte a tali sfide, i leader aziendali devono adattarsi per essere più accessibili e trasparenti che mai. La nuova ricerca di Brunswick rivela che i dipendenti e i lettori finanziari in Italia si aspettano che la leadership aziendale utilizzi i social media e i media digitali per comunicare, anche se nel 2019 solo il 15% degli amministratori delegati presenti negli indici FTSE Mib, Mid Cap & Small Cap della Borsa Italiana ha avuto una presenza attiva<sup>1</sup>.

### Risultati Principali

- **I leader aziendali devono raggiungere le persone dove esse si trovano.** I dipendenti e i lettori finanziari utilizzano quotidianamente i social media e tale utilizzo supera di oltre il 10% quello dei media tradizionali, mostrando che una strategia di comunicazione efficace deve incorporare sia i social media che i media tradizionali.
- **L'88% dei dipendenti in Italia ritiene fondamentale ascoltare i leader in tempi di crisi.** Tuttavia, indipendentemente dalla situazione, 9 lettori finanziari su 10 dicono che è importante ascoltare gli amministratori delegati sui social media.
- **I leader devono costruire e mantenere la fiducia utilizzando i social media.** La maggior parte dei dipendenti e dei lettori finanziari in Italia si fidano di un CEO che utilizza i social media più di uno che non lo fa.
- **Gli stakeholder trarranno le loro prime impressioni da fonti digitali.** Più della metà dei dipendenti esaminerà la presenza di un CEO sui social media prima di entrare a far parte di un'azienda.

### Lo Scenario



**6 a 1**

è il rapporto dei dipendenti che preferirebbero lavorare per un CEO che utilizza il digitale e i social media.



**9 lettori finanziari su 10**

affermano che è importante che i leader aziendali comunichino attivamente sui social media.



**8 a 1**

è il rapporto dei lettori finanziari che si fidano di un CEO che utilizza i social media più di uno che non lo fa.



**Scopri di più** sulla Connected Leadership e su come Brunswick può essere d'aiuto contattando [ConnectedLeadership@BrunswickGroup.com](mailto:ConnectedLeadership@BrunswickGroup.com)

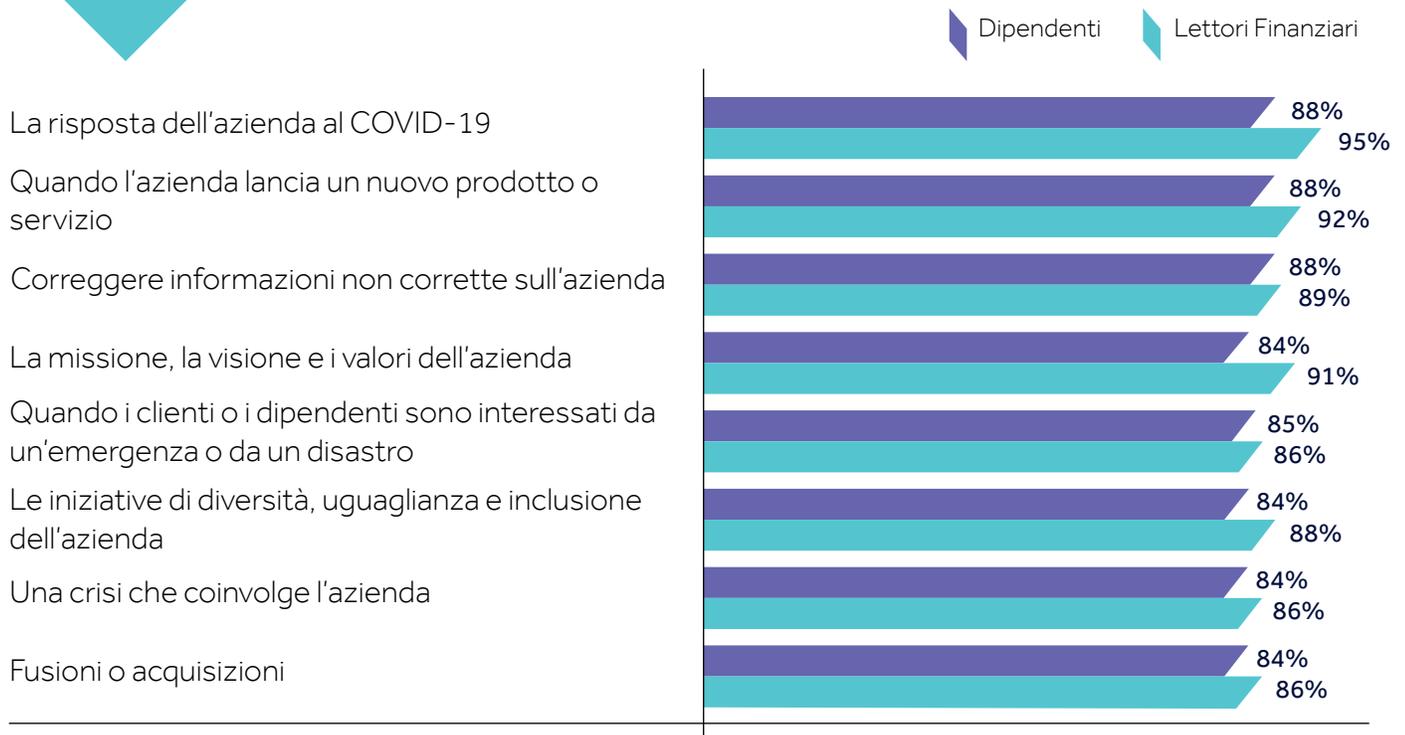


**Clicca qui per leggere il report 2021 della Connected Leadership**

<sup>1</sup> La Connected Leadership si espande con i CEO italiani

## Gli stakeholder aziendali si aspettano di ascoltare i leader aziendali sui social media riguardo una serie di tematiche.

I dipendenti e i lettori finanziari ritengono importanti che i leader aziendali comunichino sui social media riguardo le seguenti tematiche principali:



### Cosa Fare?

1. Inizia a implementare oggi stesso la Connected Leadership. Come puoi adeguare la tua leadership affinché sia più accessibile e trasparente?
2. Valuta in che modo il tuo team esecutivo ha risposto alla richiesta di una leadership accessibile e trasparente. Regge positivamente il confronto con la tua concorrenza?
3. Cosa troveranno potenziali dipendenti o investitori quando ti cercheranno online? Valuta la tua reputazione attraverso la stessa prospettiva dei tuoi stakeholder.
4. Determina quali adeguamenti della leadership dovrebbero persistere ed evolvere oltre la pandemia. Cosa deve essere ancora migliorato?
5. Come guiderai la prossima crisi? Struttura il digitale nei tuoi protocolli di risposta alle crisi.

### La Connected Leadership

La Connected Leadership, realizzata da Brunswick, è la piattaforma autorevole che comprende come le aziende moderne possono ridefinire la leadership in un mondo connesso. Abbiamo chiesto ai lettori di pubblicazioni finanziarie e ai dipendenti di aziende con più di 1.000 dipendenti - gruppi emblematici di stakeholder esterni che i leader aziendali vogliono raggiungere - le loro aspettative di comunicazione dei leader aziendali in 13 paesi e mercati.



Scopri di più sulla Connected Leadership e su come Brunswick può essere d'aiuto  
[BrunswickGroup.com/ConnectedLeadership](https://BrunswickGroup.com/ConnectedLeadership)