

Connected Leadership

Powered by Brunswick

France

Une nouvelle étude de Brunswick révèle que si les employés et les lecteurs de la presse financière en France attendent des dirigeants qu'ils soient actifs et accessibles par le biais des médias sociaux et numériques, seuls 35 % d'entre eux le sont aujourd'hui. Les chefs d'entreprise qui s'adaptent pour répondre à ces exigences auront un avantage concurrentiel en matière de recrutement de talents et seront plus susceptibles de sortir plus forts des crises et de maintenir la confiance de leurs parties prenantes.

En bref

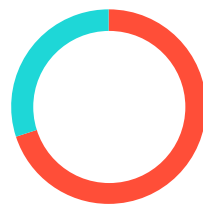
- **Le leadership d'un dirigeant s'exprime de plus en plus à travers un écran.** Bien que la majorité des employés et des lecteurs de publications financières estiment qu'il est important que les chefs d'entreprise utilisent les médias sociaux, seul un tiers des employés déclarent que les dirigeants de leur entreprise communiquent activement avec eux en ligne.
- **Le "Connected Leadership" est un avantage concurrentiel pour attirer et retenir les talents.** Les futurs employés veulent comprendre l'entreprise avant de la rejoindre et la présence d'un dirigeant sur les médias sociaux joue énormément dans leur appréciation de celle-ci. Près de la moitié des employés en France disent évaluer la présence en ligne d'un dirigeant avant de rejoindre une entreprise.
- **Les crises sont amplifiées sans Connected Leadership.** Pendant une crise, on attend des dirigeants qu'ils réagissent avec rapidité et transparence sur les médias sociaux.

Chiffres-clés



3 lecteurs de publications financières sur 4

attendent des chefs d'entreprise qu'ils utilisent les médias sociaux pour communiquer.



70%

des salariés affirment qu'il est important que les dirigeants communiquent activement sur les médias sociaux. Ce chiffre passe à 77 % en cas de crise.



3 fois plus de lecteurs de publications financières

font confiance à un dirigeant qui utilise les médias sociaux qu'à un dirigeant qui ne les utilise pas.



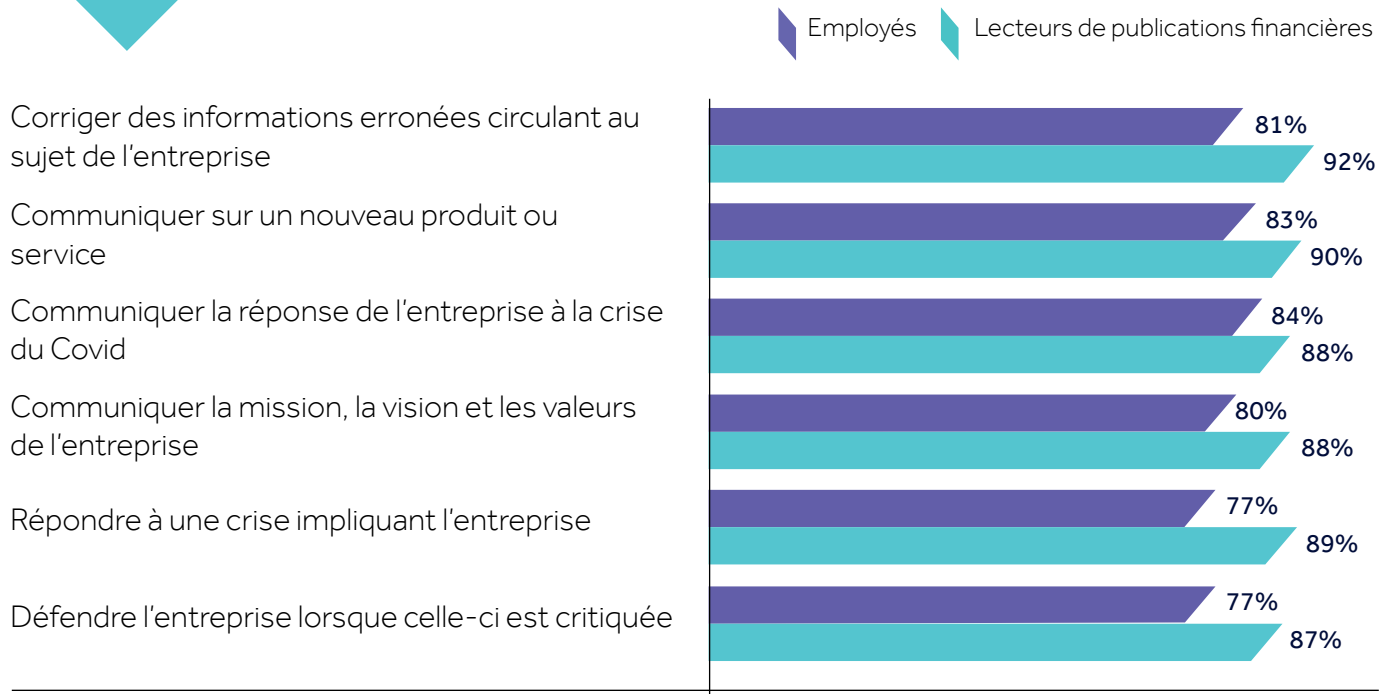
Pour en savoir plus sur l'étude Connected Leadership et la façon dont Brunswick peut vous aider, contactez-nous via ConnectedLeadership@BrunswickGroup.com



Télécharger l'étude

Les parties prenantes des entreprises attendent des chefs d'entreprise qu'ils jouent un rôle plus actif sur les médias numériques et sociaux.

Les salariés et les lecteurs de publications financières en France estiment qu'il est important que les chefs d'entreprise utilisent les médias sociaux pour :



Pour bien commencer

1. Commencez dès aujourd'hui à vous poser la question de ce qui pourrait aider à rendre vos dirigeants plus accessibles et transparents ?
2. Évaluez la façon dont votre équipe de direction a répondu à la demande d'un leadership accessible et transparent. Comment se démarque-t-elle de vos concurrents ?
3. Lorsque des employés ou des investisseurs potentiels font des recherches sur vous en ligne, que trouvent-ils ? Évaluez votre réputation à travers le point de vue de vos parties prenantes.
4. Que devrez-vous revoir ou continuer à faire une fois la pandémie passée ? Quelles seraient les pistes d'améliorations à poursuivre en priorité ?
5. Comment allez-vous surmonter la prochaine crise ? Intégrez le numérique dans vos protocoles de réponse aux crises.

A propos de l'étude Connected Leadership

Connected Leadership, de Brunswick, est la plateforme qui fait autorité pour comprendre comment les entreprises peuvent redéfinir la notion de leadership dans un monde connecté. Nous avons demandé aux lecteurs de publications financières et aux employés d'entreprises de plus de 1 000 salariés - parties prenantes externes que les chefs d'entreprise veulent atteindre - quelles étaient leurs attentes en matière de communication dans 13 marchés.



Savoir plus sur l'étude Connected Leadership et la façon dont Brunswick peut vous aider
BrunswickGroup.com/ConnectedLeadership