

أظهر بحث جديد لشركة "برونزويك" أن الأطراف المعنية بقطاع الشركات تتوقع من قادة الأعمال التحليّ بالقدرة على التكيف والاتصال والتفاعل المتواصل باستخدام منصات التواصل الاجتماعي. واليوم أصبحت هذه المتطلبات أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى بالنسبة للقادة الذين اضطروا لمواجهة الجائحة العالمية وما جلبته من تقلبات وتحديات ومصاعب على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي. وأظهرت النتائج أن قراء المنشورات المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والعالم يضعون ثقتهم في القادة الذين تكيفوا خلال هذه الأزمات وكانوا أكثر شفافية وحضوراً وذلك يشمل التفاعل والمشاركة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

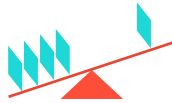
النتائج الرئيسية

- يستخدم جميع قراء المنشورات المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية تقريباً منصات التواصل الاجتماعي، وتعتقد الغالبية العظمى منهم بضرورة استخدام قادة الأعمال لهذه المنصات.
- يرى 3 من بين كل 4 قراء للمنشورات المالية أنه من الضروري جداً للرؤساء التنفيذيين في المملكة العربية السعودية أن يتواصلوا ويتفاعلوا بشكل دائم ونشط عبر منصات التواصل الاجتماعي لمشاركة المعلومات والمستجدات عن شركاتهم، لا سيما فيما يتعلق بالأزمات أو إطلاق منتج أو خدمة جديدة أو تصحيح المعلومات المغلوطة عن الشركة.
- في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، تم اختيار الحضور والتواصل المستمر بين الفرق والقيادة بشفافية باعتبارها أبرز الدوافع لدى قادة الأعمال للتواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- في المملكة العربية السعودية، يجب على قادة الأعمال بناء الثقة والحفاظ عليها بالاعتماد على منصات التواصل الاجتماعي حيث يثق 9 من أصل 10 من قراء المنشورات المالية بالرؤساء التنفيذيين الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي كجزء من عملهم أكثر من ثقتهم بأولئك الذين لا يستخدمون هذه المنصات.
- تستخلص الأطراف المعنية بقطاع الشركات انطباعاتها الأولية بالاستناد إلى المصادر الرقمية. يقوم 9 من بين كل 10 قراء للمنشورات المالية في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بتفقد حساب واحد على الأقل من حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالرئيس التنفيذي عند رغبتهم بمعرفة المزيد عنه.

نظرة عامة

دولة الإمارات العربية المتحدة

99%



من قراء المنشورات المالية يثقون في الرؤساء التنفيذيين الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي أكثر من أولئك الذين لا يفعلون. 4 من بين كل 5 يتفقون بقوة مع ذلك.

9 من بين كل 10



من قراء المنشورات المالية بلجؤون إلى تفقد وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة المزيد عن الرئيس التنفيذي لشركة ما.

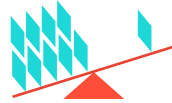
المملكة العربية السعودية

98%



من قراء المنشورات المالية يعتقدون بأهمية التواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي بالنسبة لقادة الأعمال.

9 من أصل 10



من قراء المنشورات المالية يثقون بالرؤساء التنفيذيين الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي أكثر من أولئك الذين لا يستخدمونها.

يرجى زيارة الرابط للحصول على تقرير "القيادة المتصلة" للعام 2021



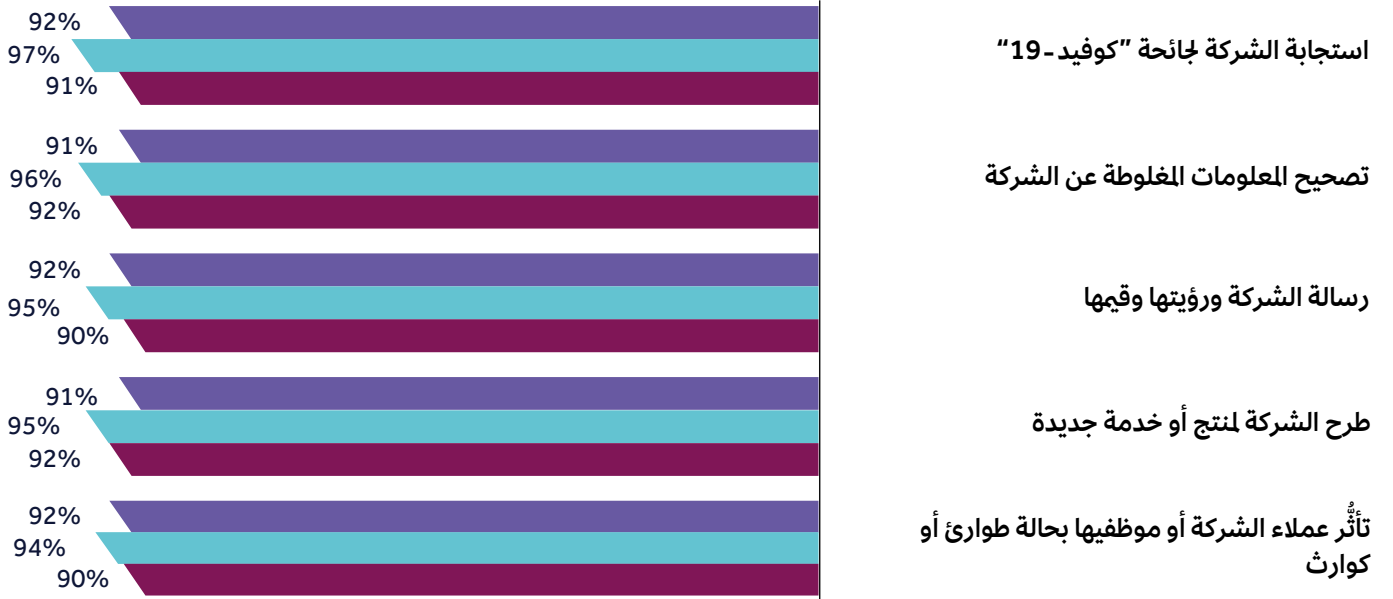
يمكنكم معرفة المزيد من التفاصيل حول تقرير "القيادة المتصلة" وكيف يمكن لشركة "برونزويك" دعمكم في هذا المجال من خلال التواصل عبر:



ConnectedLeadership@BrunswickGroup.com

يتوقع قراء المنشورات المالية من قادة الأعمال أن يتواصلوا بشكل نشط حول مجموعة من المسائل المهمة لشركاتهم بدءاً من الأزمات وصولاً إلى التفاعل مع الموظفين. أبرز المسائل التي يعتقد قراء المنشورات المالية بضرورة تواصل قادة الأعمال حولها عبر منصات التواصل الاجتماعي:

العالم | المملكة العربية السعودية | دولة الإمارات العربية المتحدة



نبذة عن تقرير "القيادة المتصلة"

يوفر تقرير "القيادة المتصلة"، الذي تم إعداده بتكليف من قبل شركة "برونزوك"، منصة موثوقة لفهم كيفية وضع الشركات الحديثة لتصورات جديدة للقيادة في عالمنا المتصل. وقد استطلعنا آراء قراء المنشورات المالية وموظفي الشركات التي تضم أكثر من 1000 موظف، وهم من أبرز الأطراف المعنية الخارجية التي تحظى باهتمام قادة الأعمال، وتحريينا توقعاتهم المتعلقة بنهج الاتصال لدى قادة الشركات في 13 دولة وسوق مختلفة.



لعرفة المزيد عن تقرير "القيادة المتصلة" يرجى زيارة
BrunswickGroup.com/ConnectedLeadership

ما الذي يعنيه ذلك؟

1. ابدأ بتطبيق نهج "القيادة المتصلة" اليوم. كيف يمكنك التكيف في نهج قيادتك لتكون أكثر حضوراً وشفافية؟
2. قيم كيفية استجابة فريقك التنفيذي للطلب على قيادة شفافة يسهل التواصل معها. هل كانت النتائج إيجابية بالمقارنة مع منافسيك؟
3. حين يبحث عنك الموظفون أو المستثمرون المحملون عبر الإنترنت، ما الذي سيجدونه؟ قم بإجراء تقييم لسمعتك من منظور الأطراف المعنية بشركتك.
4. حدّد العادات القيادية الجديدة التي ينبغي لها الاستقرار والتطور حتى بعد انتهاء الجائحة. ما هي الجوانب التي لا تزال بحاجة إلى التحسين؟
5. كيف ستقود العمل خلال الأزمة القادمة؟ قم ببناء الحلول الرقمية كجزء من بروتوكولات الاستجابة للأزمات في شركتك.