

Connected Leadership

Powered by Brunswick

Brasil

As exigências com a liderança nunca foram tão altas, especialmente com uma pandemia global, turbulências econômicas e revolta social. Diante de tais desafios, uma nova pesquisa da Brunswick mostra que os líderes devem se adaptar para serem mais acessíveis e transparentes do que nunca - usando as mídias sociais para isso.

Principais descobertas

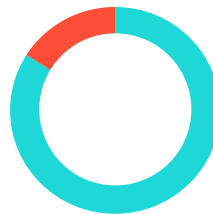
- **Os líderes devem se comunicar onde as pessoas estão.** O uso de mídias sociais é alto no Brasil. 93% dos funcionários e 97% dos leitores de finanças usam as mídias sociais para trabalho ou uso pessoal.
- **A pandemia vai mudar como e onde as pessoas trabalham.** 80% dos funcionários disseram que estão trabalhando em um novo local devido à pandemia, sendo que dois terços dos pesquisados estão trabalhando em casa.
- **Ter uma liderança conectada é uma vantagem competitiva para recrutar e reter talentos.** 9 em cada 10 colaboradores preferem trabalhar para um CEO que utiliza ferramentas digitais. Os colaboradores acreditam que os CEOs que usam a mídia social são mais acessíveis, mais transparentes, mais fáceis de se comunicar e mais capazes de manter as equipes conectadas.
- **As mídias sociais são a chave para a construção e sustentação da confiança.** 84% dos funcionários e 89% dos leitores de finanças confiam mais em CEOs que utilizam ferramentas digitais - até 23 pontos a mais do que seus colegas globais.
- **Líderes conectados estão mais bem preparados para uma crise.** 98% dos colaboradores e leitores de finanças no Brasil dizem que é importante que os CEOs respondam a uma crise por meio das mídias sociais.

O cenário



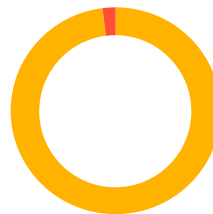
7 em cada 10

funcionários e leitores de finanças acreditam que é muito importante que os líderes empresariais se comuniquem nas redes sociais.



84%

dos funcionários confiam em um CEO que usa a mídia social mais do que em outro que não faz uso das redes.



98%

dos funcionários e leitores de finanças citam a importância das comunicações na mídia social pelos CEOs quando uma empresa está passando por uma crise.



Entenda mais sobre a Connected Leadership e como a Brunswick pode ajudar por meio do e-mail ConnectedLeadership@BrunswickGroup.com

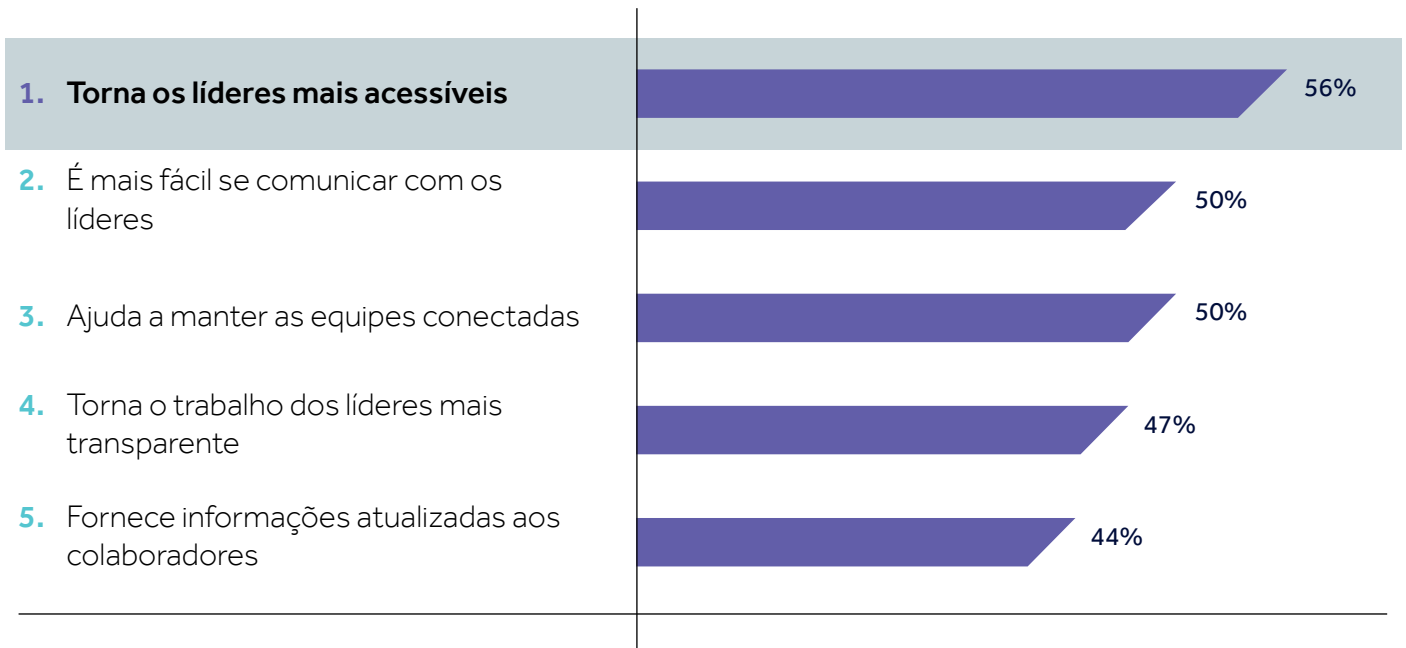


Clique aqui para acessar a pesquisa Connected Leadership na íntegra

Os benefícios práticos impulsionam a preferência de colaboradores por líderes conectados.

Por que você prefere trabalhar para um CEO que usa mídia digital e social? Selecione tudo que se aplica:

Employees



O que vem em seguida?

1. Comece o quanto antes a inserir a liderança nos canais digitais. Como você pode adaptar sua liderança para ser mais acessível e transparente?
2. Avalie como sua equipe vem atendendo à demanda por uma liderança transparente e acessível. A comparação com a concorrência é favorável?
3. Quando colaboradores ou investidores em potencial pesquisarem por você nas redes, o que eles encontrarão? Avalie sua reputação por meio das mesmas lentes que seus stakeholders.
4. Determine quais adaptações de liderança devem persistir e evoluir para além da pandemia. O que ainda precisa ser melhorado?
5. Como você liderará a próxima crise? Integre o digital em seus protocolos de resposta a crises.

Sobre o Connected Leadership

A Connected Leadership, desenvolvida pela Brunswick, é uma plataforma que estuda como as empresas modernas podem redefinir a liderança em um mundo conectado. Perguntamos aos leitores de publicações financeiras e colaboradores de empresas com mais de 1.000 funcionários – stakeholders-chave que os CEOs desejam alcançar – sobre expectativas de comunicação com os líderes em 13 países e mercados.



Entenda mais sobre a Connected Leadership e como a Brunswick pode ajudar
BrunswickGroup.com/ConnectedLeadership