

# 相信独角兽, 而非炒作

博然思维的 AMANDA DUCKWORTH 及 ERIC SAVITZ 表示,  
10多亿美元的估值会引诱初创公司做出过多承诺, 最终导致灾难性的后果

创造独角兽的浪潮席卷硅谷, 企业传播工作无形间推波助澜。这里讲的并非传说中的独角怪兽, 而是来自美国加州北部、获得风险投资并在非公开市场估值逾10亿美元的公司。《经济学人》指出, 这些公司超过140家。

反面效果已开始产生, 主要是大家普遍认为很多公司估值过高。有些公司夸大其产品的潜力, 有些则对风险轻描淡写、低估市场竞争、或对监管准备不足。上述错误都会带来其后果。

那些能够完成上市的独角兽公司估值远比上市前低。有指初创公司为求获得十位数的估值, 愿意接受对风险投资家有利的投资条款, 牺牲了员工及早期投资者的利益。

很多有正确目标的初创公司已走上这条路, 包括聘用关键的人才及拉动增长, 抢占市场份额, 设置令人生畏的准入门槛。新的公司必须坚定果断, 对其产品和未来充满信心, 否则无法得到市场的关注。但如果承诺太多却未能履行, 也会造成裁员、职业发展受损、财务困难、业务失利等问题。

最近围绕医疗技术公司Theranos的争议正好显示初创公司面临的风险。早在2015年, 投资者就垂涎于这家加州初创公司的上市前景。风险投资家蜂拥而至, 公司估值一度高达90亿美元, 很大程度上是寄望于其革命性的、只需数滴血液就能完成的血液检测。然而到了10月, 《华尔街日报》却刊登文章, 直指该公司的专利检测技术的应用范围远比其宣传的要少。美国食品药品监督管理局拒绝通过Theranos若干医疗业务, 令公司声誉进一步受损并危及

其与Walgreens and Safeway的重要合作关系。12月, 《财富》杂志主编艾伦·穆雷提道: “如果Theranos要走出独角兽这片森林, 就需要向另一个标准看齐。”

巨大的挫败的背后通常有不合理的传播手段: 新闻稿夸张做作、疏忽事实、渴望将年轻的首席执行官打造成摇滚明星、采用焦土战术打倒竞争对手、不尊重甚至蔑视监管机构。虽然唤起主要受众对创新的关注在情理之中, 但期望很容易发展成炒作。如何避免这种情况发生?

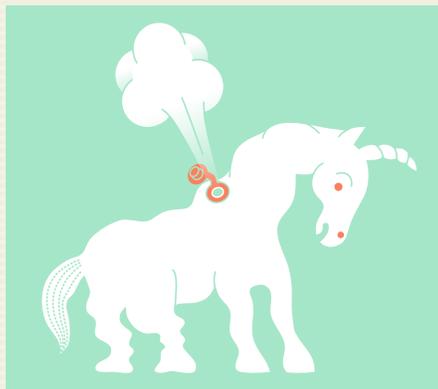
**坚守现实:** 麻烦经常由夸张的公司介绍开始, 这些介绍只有小部份基于事实。要保持乐观, 但也要忠于现实。中肯地说出机遇和风险, 用真实的案例展示某个产品或服务带来的影响。面对监管机构, 要预见他们的担忧和顾虑, 先发制人。如果冷落他们, 他们会也令你受挫。

**公平精神:** 一方的胜利并不代表其他所有人就要输。抹黑行动会损害一家年轻公司的长期声誉, 令争夺民心的战役更加难打。在不诋毁他人的情况下, 传播工作依然具有决定意义, 而且有效。

**少即是多:** 首席执行官不需要无处不在。可以出席有特定目的的场合, 而非与富贵名流或搜索引擎technorati过从甚密。公司应向外炫耀其大批的优秀高管, 而避免将首席执行官定位为无法取代的超级英雄。

**关系要紧:** 不必读大堆新闻稿, 也没有人会这样做。但是, 要和关键的记者和分析师保持联系, 回答其尖锐的问题, 并与他们建立信任。并非每篇文章都会对公司美言, 但长远来看会有更多正面报道。

有抱负的独角兽公司应抵御充满炒作的幻想世界, 回归现实。管理层的胜利就是少承诺、高回报。投资者总会报答超出他们预期的公司。



AMANDA DUCKWORTH 是博然思维旧金山办公室主管兼合伙人, ERIC SAVITZ 亦是旧金山办公室合伙人。