

# 中国本土和跨国公司 正在针对社会需求积 极调整自身战略

博然思维 吕建中 赵彤

**面** 对经济下滑和陡升的盈利压力，人们倾向于认为中国本土和跨国企业领袖正将环境可持续问题与社会责任事务搁置一旁。但事实并非如此。

相反，中国本土民营和国有企业以及跨国公司正在加速开展这方面的工作。许多公司正从临时的社会责任计划转为更为全面的规划，并根据监管制度和变化的公共期望来调整自己的步伐。

从2008年开始，“社会责任”与“可持

续发展”这类词汇就开始扎根于公众意识之中。四川地震后的公众反应与北京奥运会的志愿者精神，这些都为公民参与和慈善事业提供了极大动力。而社交媒体又扩大了话题的范围，令民众对商业和社会之间的关系给予更多的监督。

但是，近期发生的一些事情让民众不得不怀疑政府和企业是否在这方面有足够的建树。2015年12月，北京市首次启动空气重污染红色预警，采取学校停课、交通限行以及户外施工停止等限制措施。许多人因此在想，中国在平衡经济增长和环境问题方面是否还做得远远不够，各企业在解决生活质量问题上是否履行了自己的职责。

事实上，中国领导人习近平在上任的头三年中一直在主张人们适应“新常态”——即在经济面临下行的情况下将更多的注意力放到可持续发展上去。商道纵横是中国一家推动可持续发展理念的咨询研究机构，该机构总经理郭沛源指出，中国政府的“十三五规划”强调创新驱动发展和绿色经济的重要性。因此，跨国公司需要调整相应的中国战略以适应“新常态”。他们应将环境战略和社会责任战略当作商业活动的支柱，从而参与到更多的中国社会活动中去，与中国的利益

相关者建立信任关系。”

现在，人们逐渐地用更高标准衡量中国企业和在华经营的外国公司。《环境保护法》等近期颁发的一些法律将企业责任纳入到重点监管范畴。

以市场为基础的机制也逐渐得到加强。例如，香港证券交易所也加强了对企业在环境、社会责任和治理方面的期望，相关用词从“建议”转为“遵循或解释”。此举被广泛视为向强制性报告要求方向迈进的一步。因此，对于那些寻找各种途径将企业社会责任战略与商业目标紧密联系在一起的公司而言，可持续问题在其工作议程上的重要性与日俱增。

过去，跨国公司在中国实施整体可持续发展措施方面处于领先地位。现在，随着经济增长趋缓及盈利下降，他们感到“回报”社会的压力加重。

在跨国公司董事会上，通常提到的问题并非“我们是否应该表达我们的承诺？”而是“我们的承诺是否与政府工作重点和社会需求相一致？”此类话题不断增加，但仍存在一定的提升空间。尽管越来越多的跨国公司发布了以中国为重点的企业公民意识报告，但仅有不到8%的报告被翻译成中文。



## 中国企业董事会的视角：可持续发展与企业公民意识

中国企业仍趋向于将企业社会责任计划视为价值创造的附加因素而非关键内容。但这种情况在迅速改变。据《WTO 经济导刊》，仅十年时间（2001年至2011年）在中国发布的企业社会责任报告数量便从 1 增至 898。

“良好的声誉和强大的品牌与强劲的财务表现一样重要，”中广核集团公司副总经理郑东山表示。“日本福岛核事故之后，公众对于核电站的疑虑和抵制程度是前所未有的。因此很有必要改善我们的披露机制，使之更加公开、公正和及时。”

作为回应，郑东山所在的中广核集团成为中国第一家建立核与辐射安全信息公开平台的公司，从而确保公众及时接收准确信息。同时，这一举措也降低了由于错误的公众信息而导致公司声誉受损的风险。

由责扬天下和 Collective Responsibility 等咨询机构赞助的网络和论坛涌现出来，进一步提高人们对环境和企业责任的意识。商会组织作为跨国公司和中国企业分享信息和最佳实践的重要平台，应会员的要求也将企业责任放在工作议程的重要位置。

## 随着社会责任成为经济和整个国家的发展支柱，中国正在迈向更可持续的未来

随着公众意识的不断增加，综合商业计划中一项重要组成部分便开始显现出来，它将核心价值、运营与重视社会诉求的管理系统紧密地联系在一起。

在中国已涌现出一批该领域的领头羊企业，其中包括英特尔、通用电气、普华永道、毕马威、汇丰银行、中国移动和格力电器。现在许多跨国公司开始本地化自己的企业社会责任计划并使之与中国特有的问题和需求相结合。

英国茶品供应商川宁便是一个很好的范例。在中国农村，随着年轻劳力转入城市务工，茶农出现短缺。同时，留下的老茶农过度使用化肥和农药，导致各种环境问题、土壤退化和茶叶质量下降。

针对这一情况，川宁重点关注供应链上的扶贫工作。关键的一步就是进行培训和教育，强调大自然、茶叶生产、经济效益及和谐社会之间的关系。此举措鼓励年轻人加入茶农行列，减少化肥和农药的使用。而茶叶质量的提升也为利润的增加奠定了基础。

随着社会责任成为经济和整个国家的支柱，中国正在迈向更可持续的未来。中国政府的“十三五规划”概括了未来的发展战略，包括“中国制造 2025”、创新以及持续的反腐运动。这些都是根据中国的国情制定的战略方针，并一定会将国家引向可持续发展的未来。

如果公司董事会能够真正理解社会责任问题并与中国政府合作共同实施符合中国情况的计划，以推动中国的可持续发展，那么便可以在“新常态”中赢得成功。

博然思维合伙人吕建中是上海办公室主管，负责领导亚洲的企业与社会责任业务。他为客户提供有关可持续商业战略和企业社会责任的咨询服务。赵彤是香港办公室合伙人，擅长企业声誉、资本市场、企业并购和危机传播方面的咨询服务。

插图：SASHA PROOD

