



分享你的数据

DAVID YANOFSKY 是网络媒体公司Quartz的记者，擅长根据公司数据撰写故事。他认为企业应该为其报道提供必要协助。

你拥有我需要的数据。我不在乎你所处的那个行业，不在乎你的客户是谁，甚至也不在乎你公司的营业收入有多少。我坚信你的数据中一定有一个故事可讲，而我的读者们渴望知道你的故事。

读者们想从数据中发现事物的细微差异，以及那些以有趣的方式得到的量化证据。他们想从中学到新的东西，而帮助他们达到上述目的并非易事。对于公司来说，他们往往不愿意让这类合作成为现实。

作为公司你会认为自家数据具有敏感性，属于独有财产。但也许这些数据能给你带来竞争优势。如果你是一个家族控股公司，那么你的数据可能透露你希望保密的业务指标，这些信息可能影响到公司估值。如果你是一家公开交易的上市公司，监管机构则会依据相关法律要求你披露某些数据。

上述顾虑和担心不是不可以消除，必须说明一点，你要求必须保密的数据和我希望你分享的数据通常不是一回事。

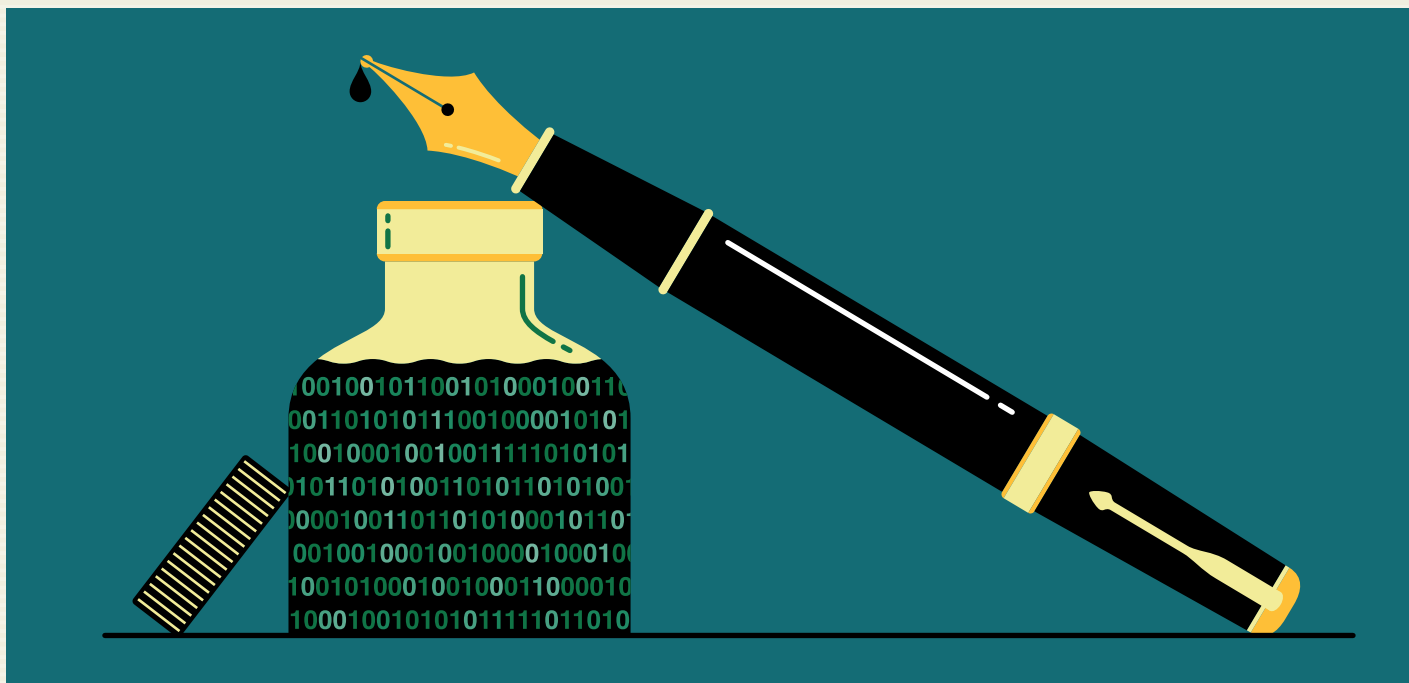
我不是要求你提供直接查询公司数据库或读取CEO电邮的权限，我甚至不关心公司内部财务报告。我想要的是有关公司业务经营数据的相关信息，而不是公司业务经营数据本身。

举例而言，《纽约时报》与美国影碟租赁公司Netflix合作调查美国12大城市各区最受欢迎的租赁碟片。我与体育赛事和演唱会票务网站SeatGeek合作讨论过美国职业棒球大联盟门票在某一赛季过程中二级市场定价问题。上述两个实例对于读者而言都具有极高的说服力。

《纽约时报》的调查结果表明喜剧片“百货战警”（Paul Blart: Mall Cop）获得大城市远郊居民的青睐，但却在市中心居民那里受到冷落。相比之下，同为喜剧片的“广告狂人第一季”（Mad Men: Season 1）得到截然不同的市场反应。那么，上述信息对Netflix的竞争优势是否产生了不利影响？答案是否定的。

影碟租赁业务现在还受市场欢迎吗？答案是肯定的，这篇文章发表于2010年1月，我上次调查了解的结果是Netflix依然在正常营业——并且依然保持着市场领先地位。

前面提到有关SeatGeek的故事可以让消费者了解到美国棒球赛事每周票价最低的日子和全年票价最低的季节和时段：即避开开赛首日和周末，耐心等待赛季最后时刻。我们甚至可以了解到客队对票价的影响。该网站提供了消费者为赛季开始第一天订票需要了解的全部信息。SeatGeek网站发挥了赛事门票二级市场的信息搜索引擎的作用——与我们分享相关数据是否对网站竞争力产生任何不利影响？答案也是完全否定的。



这类数据对于公司竞争对手的价值很小。在公司的演示文件中只占据很小的位置，根本不会被放在公司商业计划的内容提要里。

一些公司开始认识到这一点，逐渐主动分享和公布一些数据，设立自助式门户网站并准许消费者查询和浏览这类数据（需要指明的是，大部分情况下竞争对手凭借自身力量可以收集到几乎完全相同的信息）。

谷歌对外公开了一些曾经认为是非常重要的数据：搜索词在每个时间点的使用频率，甚至还提供简单的搜索结果分析工具。

政府和非营利性组织分享这类信息的历史已有几十年的时间，但是这些组织积累和更新数据的速度通常非常缓慢。相比之下，公司的表现好于政府部门，他们可以以更快的速度为公众提供有关世界现状的信息和分析。如今，通过智能手机收集的信息帮助我们实现了对人口迁移、通信联络、消费开支和人口流动等崭新的认识 and 了解。过去，要了解这类信息，我们通常依赖政府或研究报告。如今，你拥有的数据可以证明传统观点的正确性，或者完全推翻传统观点，这当然更棒了！

分享你的数据并非毫无风险。美国色情视频共享网站PornHub曾发表题为“谁更喜欢浏览色情视频：共和党还是民主党？”的报告，2014年4月统计专家和新闻记者对报告中漏洞百出的分析提出了质疑和批评。美国手机打车软件公司优步（Uber）发现几年前发布的一则博客帖子被重新挖出来转载，在这篇帖子中优步得意地公布了手机软件记录用户性功能的功能——这对于陷入另一场公关危机的优步来说无疑是雪上加霜。

“必须说明一点，你要求必须保密的数据和我希望你分享的数据通常不是一回事。”

当然，只有你自己最了解自己的数据。因此，除非你主动提供自己的研究结果和专业能力，否则我作为记者无能为力。另一方面，你也非常熟悉和贴近信息本身，甚至过于熟悉导致你无法看到自身的局限性。更确切地说，因为你过于熟悉数据而无法认识到数据真正的价值和含义，无法认识到通过分享数据获取更大的价值，结果让数据白白闲置在一些数据库的角落中而最终被遗忘。

作者

David Yanofsky是美国数字化新闻传播公司Quartz的记者，他擅长以数据为素材撰写故事和利用视觉效果从事报道。他还是一位自学成才的电脑程序员，他曾经供职于美国财经资讯公司彭博，为各种网站、电视台、广播电台和杂志制作交互式新闻。在加入彭博之前，他是一位独立的图片设计师、丝网印刷者和图书编撰者。

公司

QUARTZ成立于2012年，是一家专门从事数字化新闻的媒体公司，为移动设备、电子邮件和网络浏览器定制全球商业新闻。公司员工多为全球知名新闻机构的资深记者和编辑，主要编辑部设在纽约市。公司网址为QZ.COM